

GEOX

R E S P I R A



WE MADE IT RAIN

LANCIO CAMPAGNA DIGITALE AMPHIBIOX AI 2013

Geox è lieta di annunciare il lancio della nuova campagna digitale FW 2013 Amphibiox on line dal 28 settembre 2013 su amphibiox.geox.com.

Lo scorso anno Geox andò nel luogo più piovoso al mondo, Charrapunjee – India, per testare le estreme qualità innovative della **linea waterproof Geox Amphibiox**. La campagna fu un successo strepitoso conclusosi con il ritiro di un Leone D'oro al festival della pubblicità a Cannes. Questa stagione, Geox ha optato per una situazione più complessa preferendo un contesto urbano dove, un tester coraggioso e caparbio ha sperimentato l'impermeabilità della scarpa Geox in condizioni di pioggia costante in svariate circostanze per un'intera settimana.

Grazie a macchinari complessi Geox ha ricreato le condizioni metereologiche avverse quali pioggia e umidità: da un'auto con nuvola, ad una nuvola portatile, fino ad un sistema con nuvola radiocomandata.

Il test è stato fedelmente ripreso e verrà presentato in un documento interattivo via web, dove tutti potranno vedere un uomo lottare e imparare cose nuove sulle **qualità delle scarpe Amphibiox**.

Amphibiox, una tecnologia vincente che assicura una rivoluzionaria impermeabilità e termoregolazione grazie a una speciale membrana traspirante e idrorepellente, applicata sia alla suola che alla tomaia. L'esclusiva tecnologia Amphibiox copre tutte le esigenze e occasioni d'uso dall'urban all'outdoor, nelle più svariate proposte in vendita nei migliori negozi.



Fall/Winter 2013 Amphibiox men's collection



Note per gli editori:

Nuvole high-tech: per ricreare la pioggia costante, sono state sviluppate tre diverse nuvole estremamente avanzate, ognuna con le sue peculiarità e la capacità di seguire il soggetto sottoposto a test: un'imbracatura



flessibile capace di seguirlo in ogni momento; un'auto nuvola con speciali serbatoi incorporati della capienza di 400 litri per le lunghe distanze; un octocopter appositamente progettato per voli brevi in spazi ridotti. I dispositivi saranno impiegati in futuro in vari eventi in tutta Europa.

Tecnologia antipioggia di nuova generazione: Amphibiox è la nuova generazione di tecnologie antipioggia. Non solo mantiene asciutti i piedi, ma crea anche un microclima ideale per i piedi. La suola che respira brevettata Geox e la membrana della tomaia superiore garantiscono una costante aerazione dei piedi. La membrana antipioggia e i materiali idrorepellenti tengono l'acqua all'esterno; in tal modo si riducono i tempi di asciugatura e la scarpa resta leggera.

Questa tecnologia offre la migliore protezione da pioggia, fango e neve, consentendo ai piedi di restare asciutti e comodi anche nelle condizioni meteorologiche estreme che può riservare la città.

Agenzia norvegese SMFB: la campagna è stata sviluppata dall'agenzia norvegese SMFB e prodotta dall'olandese MediaMonks. La collaborazione di Geox con SMFB è parte di una forte attenzione digitale volta a fare comunicazione coinvolgendo e impegnando le persone nel marchio Geox. Con la sua ultima campagna, che ha attirato l'attenzione del mondo intero, l'agenzia ha vinto il leone d'oro al Cannes Lions Advertising Festival, il principale festival internazionale dedicato alla pubblicità.

Geox – Press Office
Valeria Czernis
Tel. + 39 02 77880011
Mobile + 39 3316981725 -
valeria.czernis@geox.com